



MKB Refresh Sessies

Zet je onderneming opnieuw neer en blijf zelf 'aan de bal' in een veranderende markt

De wereld verandert snel, waardoor je onderneming onder druk komt te staan. Hoe verander je mee? Tijd voor een verhelderende brainstorm. In 4 dagdelen samen met jou en een aantal kennispartners (financieel, fiscaal, marketing, personeel, juridisch) je onderneming opnieuw neerzetten. Aan de hand van het Business Model Canvas beschrijf jij je eigen nieuwe verdienmodellen.

Tijdens deze sessies bieden wij je een samenspel van het Business Model Canvas, aanvullende innovatie technieken en tools. Hiermee ben je in staat om tot een vernieuwende strategie en innovatief business model te komen. Je kiest voor perspectief met je onderneming.

Concrete Handvatten

Het traject wordt aan de hand van een algemeen model specifiek op jouw onderneming afgestemd. Je ontvangt voor jouw onderneming hanteerbare handvatten om mee aan het werk te kunnen gaan.

Doelstelling

- De energie aanboren om aan nieuwe business modellen te gaan werken.
- Minimaal 1 nieuw business model in kaart brengen en op hoofdlijnen uitwerken, inclusief begroting en stappenplan voor realisatie.

Doorlooptijd

Vier dagdelen over een periode van 8 weken

Van huidige business naar nieuwe ideeën

Dagdeel 1: Je huidige Business

1. Je zet je huidige Businessmodel helder op één vel papier
2. De belangrijkste in- en externe invloeden op jouw organisatie in kaart

Dagdeel 2: Kansrijke alternatieven

1. Je krijgt minimaal twee goede ideeën voor een kansrijk alternatief businessmodel
2. Je werkt één idee op hoofdlijnen uit in het Businessmodel Canvas

Van idee naar concreet

Dagdeel 3: Nieuw Businessmodel

1. Je werkt het idee van dagdeel 2 uit in een gedetailleerd Businessmodel
2. Je bepaalt haalbare doelen voor 3 jaar en stelt een begroting op

Dagdeel 4: Concreet stappenplan

1. Je bepaalt een passende strategie aan de hand van het Blue Ocean model
2. Je stelt een concreet stappenplan op waarmee je direct aan de slag kan